**Тема РМО «Формирование финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»**

**(сопровождение презентации)**

**Ефремова И.А. заместитель заведующей**

**по воспитательно-образовательной работе**

**МБДОУ Ирбинский д/с №2 «Теремок»**

1. Слайд. Формирование финансовой грамотности у дошкольников

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для России и других стран мира.

Освоение основ финансовой грамотности позволяет принимать разумные финансовые решения, а также способствует достижению и улучшению личного финансового благополучия, которое позволит не только заработать и сберечь деньги, но и обеспечить личную финансовую безопасность экономического благополучия людей.

Учитывая значимость решения проблемы низкой финансовой грамотности населения в России решение данного вопроса возложены на ключевые министерства Российской Федерации: Министерство финансов РФ, ЦБ РФ, Роспотребнадзор, Минобрнауки России и другие организации. Вопрос по финансовой грамотности выделен в самостоятельный, отдельный вопрос, для решения которого разработана законодательная база.

Слайд 2. **Финансовая грамотность: проблемы и перспективы**

Знание этих проблем дает импульс и направление, в котором следует действовать для их устранения:

- активнее использовать уже имеющиеся и разрабатывать новые парциальные программы по освоению финансовой грамотности в ДОО с учетом требований времени;

- интегрировать элементы основ финансовой грамотности в существующие образовательные области ФГОС ДО;

- разработать методические рекомендации для педагогических работников по использованию социоигровых технологий проведения занятий;

- обеспечить для педагогов соответствующее обучение (система повышения квалификации) для последующего проведения занятий по основам финансовой грамотности в дошкольных образовательных организациях;

- стимулировать родителей к обсуждению с детьми вопросов, связанных с финансовой грамотностью и экономическими знаниями, консультировать их в рамках данного направления, таким образом, при формировании образовательных программ и проведении различных мероприятий, включающих финансовое образование и просвещение, целесообразен комплексный подход по схеме «дети-родители-педагоги»;

- развивать социальное партнерство ДОО с образовательными, финансовыми организациями, государственными и некоммерческими организациями, профессиональными сообществами и ассоциациями в целях обеспечения процесса освоения финансовой грамотности практико-ориентированными занятиями.

**Слайд 3. Нормативные документы.**

Поскольку в школах Российской Федерации повсеместно внедряются программы обучения финансовой грамотности, начиная с начальной ступени образования, то дошкольным образовательным организациям следует включить в воспитательно-образовательный процесс изучение основ финансовой грамотности как пропедевтику, чтобы обеспечить преемственность программ при переходе ребенка из детского сада в начальную школу. Общественные отношения в сфере образования регулируются **Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».**

В соответствии с этим законом обучение детей дошкольного возраста финансовой грамотности вправе осуществлять образовательные организации. Для организации процесса обучения в конкретной образовательной организации в ней (в самой организации) должна быть разработана и утверждена дополнительная общеобразовательная программа (дополнительная общеразвивающая программа). При разработке программы, а также подборке используемых учебных изданий и литературы необходимо учитывать **федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования** и примерные образовательные программы дошкольного образования. Впоследствии воспитатель, используя комплексно-тематическое планирование, внедряет в образовательную деятельность рабочую программу.

В 2011 году было подписано распоряжение Правительства от 12 февраля 2011 года № 180-р «О реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

На основании реализации вышеупомянутого проекта разработана «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.» утвержденная и введенная в действие Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р.

Данная Стратегия определяет основные направления государственной политики в области повышения финансовой грамотности на среднесрочный период. Она является основой для разработки федеральных и региональных госпрограмм.

Слайд 4. Финсово- грамотный гражданин.

В Стратегии отмечается, что финансово грамотный гражданин должен как минимум планировать свои доходы и расходы, формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности», рационально выбирать финансовые услуги, избегать несоразмерных доходам долгов, уметь отстаивать свои законные права, быть способным распознавать признаки финансового мошенничества, вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Слайд 5. Финансовая грамотность.

Основная образовательная программа, согласно ФГОС ДО, состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений. Обе части являются взаимодополняющими и необходимыми с точки зрения реализации требований Стандарта

В части основной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, должны быть выбраны и/или разработаны образовательные программы (модули), направленные на развитие детей в одной или нескольких образовательных областях, видах деятельности и/или культурных практиках. ФГОС ДО называет такие программы парциальными образовательными программами.

Выбирая Образовательные программы, направленные на изучение основ финансовой грамотности, педагогу необходимо учитывать образовательные потребности, интересы и мотивацию детей, а также ориентироваться на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность.

Экономическое воспитание дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов, брокеров и знакомства со сложными специфическими понятиями (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.). С точки зрения включения финансовой грамотности в воспитательно-образовательный процесс дошкольников в возрасте от 5 до 7 лет мы говорим о формировании элементарных экономических навыков и основ финансовой грамотности.

Под финансовой грамотностью, в дошкольном возрасте понимается воспитание у ребенка:

* бережливости;
* деловитости;
* рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги;

Слайд 6.Успех финансового образования в дошкольном образовании.

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательный процесс дошкольной образовательной организации, должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивы детей, и может быть ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность конкретной дошкольной образовательной организации.

Критерии отбора материала для технологии проектирования образовательной деятельности по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста:

* - финансово-экономическая направленность;
* - доступность, наглядность, занимательность;
* - воспитательная и нравственная ценность;
* - возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.

При планировании содержания формирования предпосылок финансовой грамотности посредством включения материала в **рабочую программу педагога** рекомендуется обратить внимание на следующий алгоритм построения работы по данной теме:

* 1. Постановка целей, задач по данной теме, а также определение сроков реализации программы в конкретной возрастной группе.

Цель – это заранее предполагаемый результат образовательного процесса, к которому надо стремиться. Цель должна быть связана с названием программы, отражать основную направленность и желаемый конечный результат.

Конкретизация цели осуществляется через определение задач, раскрывающих пути достижения цели. Задачи показывают, что нужно сделать, чтобы достичь цели.

Сроки реализации - это продолжительность образовательного процесса, этапы, характеризующие продолжительность программы/проекта, - количество недель, месяцев, лет, необходимых для ее освоения.

* 2. Определение планируемых результатов освоения программы по формированию основ финансовой грамотности.

Планируемые результаты – это ожидаемые результаты освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу программы.

* 3. Составление тематического планирования с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей группы.

В календарно-тематическом планировании должны быть отражены разделы и темы программы, последовательность их изучения, используемые организационные формы обучения и количество часов, выделяемых как на изучение всего курса, так и на отдельные темы.

Слайд 7. Основные программы по финансовому воспитанию детей дошкольного возраста. Краткий обзор.

      В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

**«Тропинка в экономику» под редакцией Анны Демьяновны Шатовой.**

* Через эту тропинку ребёнок входит в сложный мир экономики, познаёт его по-своему, додумывая, достраивая то, что ему пока непонятно. Основывается программа на психолого-педагогических особенностях детей старшего дошкольного возраста:

- к пяти-шести летнему возрасту у детей появляется способность понимания важности социально значимых дел, формируется определенная оценка социальных явлений, ориентация на оценочное отношение взрослых; - к шести годам появляется ориентация на общественные функции людей, нормы их поведения и смыслы деятельности;

- у детей старшего дошкольного возраста происходит формирование нового типа психической организации, обеспечивающей более эффективную адаптацию к социальной реальности;

- речь начинает выполнять основную функцию в регуляции поведения и деятельности детей. Появляется способность решать задачи в умственном плане;

- к пяти годам у ребенка складывается истинная самооценка, которая позволяет ему осознавать свои возможности (успех-неуспех).

Современные дети привыкают получать сразу и всё, то, что они хотят. У детей нет осознанного понятия «дорого», «дешево», «потери», «приобретения». При внедрении этой программы я наблюдаю, что дети начинают понимать, откуда появляется материальный мир, как следует к нему относиться, что потребности есть не только у них, что такое комфортный мир и как он создаётся. Что в каждую вещь вложен труд людей, который надо ценить и беречь.

Вся работа проходит через четыре блока:

1.«Труд-продукт (товар)»;

2.«Деньги – цена(стоимость)»;

3. «Реклама: желания и возможности»;

4.«Полезные навыки и привычки в быту- Тоже экономика»

Работать по этой программе интересно. Данная программа не нацелена на то, чтобы работать одновременно по всем разделам, наоборот предлагается постепенное внедрение каждого блока. «Тропинка в экономику» проходит в непринуждённой обстановке, чтобы не лишать ребёнка возможности мыслить самостоятельно, поэтому дети сами выступают инициаторами экономических знаний. Детям экономика нужна, она им интересна. Начинается она с простого вопроса ребёнка «я хочу, а мама мне не покупает», «а почему не покупает?» «а почему говорит нет денег?» Дети на занятиях начинают разбираться, что такое деньги, зачем они нужны, как их зарабатывают, куда они тратятся. Они знакомятся с новыми профессиями, узнают зачем нам реклама, что можно и что нельзя рекламировать, как «ненужная» реклама приносит «вред бюджету семьи». Дети учатся планировать свои «желания» и рассматривать их с точки зрения «полезности». Ребята узнают, что «бюджет семьи» - совокупный доход мамы и папы, который распределяется сначала на необходимое, а «необходимым» оказалось не шоколадки и конфеты, а электричество, вода, отопление. Главное – говорить ребенку о сложном мире экономики на языке ему понятном, дети начинают понимать, что такое чужой труд, почему его следует уважать, что родители вкладывают много сил для благосостояния семьи.

Цель программы: познакомить детей старшего дошкольного возраста со сложным миром предметов и вещей, научить бережному отношению к деньгам, сформировать основы экономического мышления, усвоить взаимосвязь между этическими и экономическими категориями.

Задачи программы:

- Формировать экономическое мышление через знакомство с экономическими понятиями: деньги, товар, заработная плата;

- Знакомить детей с миром профессии;

- Учить воспринимать и ценить окружающий мир, как результат труда людей.

Программа предлагает комплексный подход к развитию личности ребенка и одно из ее преимуществ - игровая составляющая.

* **Сименкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников».**

Отличительной ее особенностью является то, что это   
комплект, который включает пособия:  
 - Программа;

* - Методические рекомендации;
* - Читаем и обсуждаем;
* - Книжки-раскраски к трём произведениям;
* - Рассуждаем и решаем;
* - Играем вместе;
* - Мини-спектакли (с раздаточным материалом);
* - Говорим с детьми о финансах (пособие для родителей).

Данная программа ставит своими задачами;

* - познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
* - заложить правильное отношение к финансовым ресурсам;
* - подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
* - мотивировать к бережливости;
* - формировать систему ценностей;
* - развивать интеллектуальную, нравственно-волевую и эмоциональную сферы личности дошкольника.

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса: игры, обучающие сказки, ситуативные задачи, мини-спектакли. Особого внимания, на мой взгляд, в данной программе заслуживают интерактивные мини- спектакли, которые являются одним из эффективнейших методов обучения, лучшей средой для раскрытия творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребенка, возможность обсуждения и советов. В программе также уделяется большое внимание использованию ситуативных задач, которые представляют один из интерактивных способов, направленных на решение практической значимой ситуации.

* Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребенку захотелось найти на него ответ, либо ситуация создается, при которой ребенок сам формирует проблемный вопрос.
* Также интересна входящая в комплект папка передвижка по работе с родителями. Темы папок разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем» и т.д. Большое внимание уделено «обратной связи» с родителями, которые могут брать данные папки домой, заниматься с детьми, записывать свои замечания и впечатления.
* Сложно отрицать, что наше окружение влияет на наше восприятие мира. Очень важно, что мы смотрим, с кем общаемся, что слушаем. Мы стараемся оградить детей от лишней и вредной информации и дать им все самое лучшее. Но вдруг на ребенка вредно влияет то, что нам кажется хорошим и полезным?
* Дети учатся на сказках, именно с помощью сказок они формируют восприятие хорошего и плохого. Для взрослых подобным источником мудрости являются пословицы, поговорки и притчи. Все это влияет на нас и чаще всего подсознательно. Человек существо социальное и мы думаем и действуем так, как считается правильным поступать в нашем окружении и обществе. А сказки - это наша первая опора в жизни, на основе которой мы часто формируем свое поведение. Главным героям сказок нам хочется подражать, именно с ними мы себя ассоциируем. Предлагаем также вашему вниманию несколько книг, которые помогут вам познакомить детей с непростыми экономическими понятиями.
* **«Волшебный банкомат. Детям об экономике». Автор Татьяна Попова.**

Сказочная история о приключениях двойняшек Кати и Сережи. Ребята попадают на чудесный остров, где учатся самостоятельно зарабатывать, вести бюджет и жить по средствам. В книге есть рекомендации для родителей, которые помогут подобраться к объяснению финансовых тем. Каждая глава заканчивается заданиями и вопросами для обсуждения. Эта книга подарит несколько увлекательных бесед с ребенком, так что советую читать ее вслух всей семьей.

Слайд 7 . Методическая литература

## «Деньги и бизнес для детей», автор Дмитрий Васин

Достойное подарочное издание для самых юных читателей. Книга оформлена наподобие комикса: яркие смешные картинки сопровождаются небольшими разъяснениями. Ребенок узнает, откуда взялись деньги, как их зарабатывать, копить и тратить с умом, кто такой бизнесмен и чем занимается инвестор. Подойдет для самостоятельного чтения ребятам, умеющим читать.

## «Финансовая грамотность в сказках. История Монетки», автор Елена Ульева

## Качественная энциклопедия об истории возникновения денег. В основе сюжета — приключения мальчика Вовы и найденной им на улице Монетки, которая впоследствии узнает, кем были ее предки. Красивые иллюстрации и много интересных фактов даже для взрослых читателей. А детей традиционно ждут задания по теме и практические советы, которые помогут научиться планировать личные расходы.

## «Обращайся с деньгами «по-взрослому». Финансовая грамотность для детей от мобайликов», автор Алексей Гридин

## Забавные персонажи — мобайлики — доступным языком объяснят ребенку основы экономики. Книга хороша своей практической направленностью: мало ее прочитать, нужно научиться следовать полученным советам. Для этого в издательстве выпустили финансовый дневник «Обращайся с деньгами по-взрослому», который поможет ребенку закрепить навыки грамотного управления бюджетом.

## «Пес по имени Мани», автор Бодо Шефер

Не случайно «Пес по имени Мани» — одна из самых популярных в мире детских книг о деньгах. История девочки и волшебного лабрадора Мани написана так увлекательно, что оторваться просто невозможно. Пес учит хозяйку достигать поставленных целей и не сдаваться даже в самых сложных ситуациях. Практические советы, мягко вплетенные в повествование, пригодятся не только детям, но и взрослым. Тот случай, когда читатель получает не только реальную пользу, но и невероятное удовольствие от чтения. Необходимая вещь в домашней библиотеке.

**9 слайд. Знакомство с программой «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»**

С 1 сентября 2018 года в ДОО могут использовать данную образовательную программу. Программа разработана совместно Банком России и Минобрнауки России.

* Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 7 лет. Она знакомит их с основными финансово-экономическими терминами: труд и товар, деньги и цена, а также с этическими понятиями: честность, щедрость, экономность и трудолюбие.
* В результате дошкольники получат представление о важности труда и мире профессий, торговле и семейном бюджете, доходах и расходах, деньгах России и других стран. Отдельный блок программы посвящен рекламе – для того, чтобы дети научились объективно ее оценивать и отличать свои реальные потребности от навязанных.
* Еще одна задача программы – помочь малышам с раннего детства сформировать полезные экономические навыки и привычки. В частности, беречь свои и чужие вещи, поддерживать порядок, экономить свет и воду.
* Программа включает теоретические материалы и учебную литературу, а также примеры игр и конкурсов, детские сказки, пословицы и поговорки по каждой теме. На основе этих рекомендаций педагоги могут разрабатывать уроки самостоятельно, что успешно реализуем мы в своей практической работе.
* **Цель Программы** — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.
* **Основные задачи Программы.** Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:
* понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
* уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
* осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
* признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
* рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
* применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

* В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

**Пройдемся по блокам программы**

* *1. Труд и продукт труда (товар)* **Основные понятия**: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность -предмет осуждения. Хорошая, интересная профессия - великое благо, которым следует дорожить. Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда - это мир вещей, который окружает нас.

* Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь - это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.
* Продукты труда - это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.
* За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

**Педагогические задачи**:

* формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
* учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
* поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
* стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

*2. Деньги и цена (стоимость).* **Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

* Что такое деньги и зачем они нужны:
* Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
* Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
* Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
* Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
* Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
* Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, стипендии.
* Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила).
* Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.
* В каждой стране свои деньги. В России - рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.
* Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.
* Цена (стоимость)
* Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
* Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
* Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.
* Торговля и торг
* Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
* Хозяин товара и продавец.
* Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).
* Бюджет (на примере бюджета семьи)
* Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
* Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
* Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.
* Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.
* Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что в следующий раз (приоритетность, планирование).
* Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).
* Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.
* Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».
* Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

**Педагогические задачи:**

* - познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
* - воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
* - дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

*3. Реклама:* **Основные понятия**: реклама, рекламировать, воздействие рекламы. Правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

* Что такое реклама
* Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).
* Беседы о рекламе, запомнившейся детям.
* Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).
* Сочиняем рекламу
* Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело…», «Народные промыслы» и т. п.

**Педагогические задачи:**

* - дать представление о рекламе, ее назначении;
* - поощрять объективное отношение детей к рекламе;
* - развивать у детей способность различать рекламные уловки;
* - учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой.

*4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.*

* Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.
* Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).
* Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря - недостойно, это осуждается всеми.
* Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).
* Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).
* Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.
* Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что - позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.;
* способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться.

**Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок**

«Труд и продукт (товар)»

* Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
* Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженая посуда два века стоит», «Не зарься чужое, свое береги».

Деньги и цена (стоимость)

* Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
* Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

Реклама

* Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
* сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».»
* С полным текстом Программы можно ознакомиться по ссылке: <https://fincult.info/prepodavanie/base/doshkolnoe-obrazovani/8461/>

10 слайд. **Творческий подход к созданию игровых технологий с финансовым содержанием.**

Согласно ФГОС ДО планирование образовательного процесса должно основываться на комплексно-тематическом принципе. В соответствии с комплексно-тематическим принципом построения образовательного процесса ФГОС ДО предлагает для мотивации образовательной деятельности не набор отдельных игровых приемов, а усвоение образовательного материала в процессе подготовки и проведения каких-либо значимых и интересных для дошкольников событий.

* В соответствии с требованиями ФГОС ДО образовательной деятельности в дошкольных образовательных организациях должна обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывать все образовательные области:

• социально-коммуникативное развитие;

• познавательное развитие;

• речевое развитие;

• художественно-эстетическое развитие;

• физическое развитие.

Игровая технология – это вид организации процесса обучения, представленный различными увлекательными играми, взаимодействием педагога и воспитанников посредством воплощения некоторого сюжета (например, игры, какого-нибудь спектакля или сказки). Основа игровой технологии составляет общение между педагогами и детьми, которое осуществляется регулярно.

Целью игровой технологии является формирование мотивации к обучению. Основная задача - сформировать у ребенка осознанное понимание необходимости в получении знаний и умений через свою активность. Или дать понимание, что для получения новых знаний необходимо действовать. Игровая технология всесторонне изучает некоторую часть образовательного процесса, у которой есть общая идея, содержание, персонажи - в нашем случае все, что касается нашей темы финансовой грамотности. Необходимо отметить, что педагог может менять стратегию/тактику игрового действа, усложняя/упрощения при необходимости задачи (зависит от степени освоения материала). Это и является отличительной чертой игровой технологии.

Совместными усилиями с воспитанниками формируется игровая форма посредством игровых приемов и ситуаций, представленных в роли катализаторов и стимуляторов, побуждающих ребенка к деятельности.

Постепенно в игровую технологию добавляются игры и упражнения, направленные на комплексное формирование знания или некоего качества из образовательной области.

Причем игровой материал призван побудить к образовательному процессу и сделать освоение учебного материала максимально эффективным.

Педагог должен разбираться в функциях и классификации педагогических игр, чтобы игровая технология занимала должное место и выполняла свою роль в образовательном процессе. Начинать необходимо, по моему мнению, с организации игрового пространства, а именно развивающей среды.

Игровое развивающее пространство необходимо направить на так называемую «зону ближайшего развития», связанную со всеми ближайшими объектами, предметами и другими структурами, создать игровые зоны, где ребенку можно будет использовать полученные знания по основам экономического воспитания.

Воспитателю необходимо направить свою работу на создание уникального образовательного пространства для детей дошкольного возраста, которое прежде всего обеспечит игровую форму обучения, необходимую на данном этапе развития.

Центральной идеей пространства является воплощение в жизнь выше обговорённой модели игрового образовательного пространства, которое создаст перспективу для самовыражения и самопознания каждого ребенка дошкольного возраста и улучшит систему образования до современных тенденций, что, действительно, необходимо.

Безусловно, данная форма образования повысит среди детей интерес к обучению, а также обеспечит ускоренное развитие базовых навыков, необходимых на дальнейших жизненных этапах. Все свои потребности ребенок может реализовать в процессе игры, это еще раз доказывает эффективность этой методики.

Игровой процесс обеспечивает возможность выбора наиболее подходящего вида деятельности каждому ребенку индивидуально. Для детей дошкольного возраста это наиболее подходящая форма обучения, ведь все здесь построено не на теоретических знаниях, а на практике, что делает обучение для ребенка более интересным и необычным, также это ребенку некую самостоятельность и свободу выбора.

Важной особенностью современных игровых технологий, которые воспитатель использует в своей работе, является то, что игровые моменты проникают во все виды деятельности детей: труд и игра, учебная деятельность и игра, повседневная бытовая деятельность, связанная с выполнением режима и игра.

Это игровое обучающее пространство будет ориентировано на различия в возрасте, активности, открытости, самостоятельности. Также существенны отличия пола.

Для обеспечения самостоятельности детям даже предоставляется возможность выбора помещения, а также самого вида деятельности.

Получается, что ребенок, с участием взрослых, обустраивает пространство вокруг себя, это не только доставляет удовольствие дошкольнику, но и развивает его во всех пониманиях. Этот вид деятельности построен на индивидуальных особенностях каждого ребенка, притом он сам становится субъектом образования.

Педагог в зависимости от поставленных целей, задач, в соответствии со своим комплексно-тематическим планированием может создать игровую технологию с финансовым содержанием – самостоятельно.

Слайд 11. Предлагаем вам один из вариантов образовательной среды для закрепления знакомства с финансовыми понятиями.

Игровую экономическую зону: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, модель «Семейный бюджет», «Экономическое древо», постоянно обновляющиеся иллюстрации, варианты вывесок, карта города с местонахождением заводов, стенд «Экономическая азбука», «Что раньше служило деньгами», иллюстрированные альбомы о нумизматике, мини - «мастерская добрых дел»;

В развивающую предметно-пространственную экономическую среду включить следующее зонирование:

1. *информационная зона*, куда помещены произведения художественной литературы экономического содержания для детей дошкольного возраста, экономические сказки, иллюстрации, макеты вывесок магазинов, банков, модели товаров, услуг;
2. *занимательно-экономическая зона,* в которой представлены кроссворды, лабиринты, головоломки, занимательные экономические задачи, ребусы и др.;
3. *деятельностно-экономическая зона,* наполняемая игрушками-предметами для организации экономических сюжетно-ролевых игр, наборами различных материалов; игровыми атрибутами и оборудованием: монетами и купюрами разного номинала, чеками, банковскими квитанциями, кассовыми аппаратами, муляжами продуктов, инструментов, униформой работников разных профессий и пр.

Организация игровой экономической зоны предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к воспитанию ребенка, способного адаптироваться в многообразном мире экономики.

Наиболее популярными сегодня являются квест‑игры.

Квест – это слово, которое было заимствовано из английского языка. Оно означает то, что человек ищет что-либо. Например, это может быть предмет или какое-то приключение. Путешествие героя сопровождается различными трудностями, которые нужно преодолевать. По пути он встречает много самых разных персонажей. Одни персонажей оказываются хорошими помощниками, а другие – мешают. Игры в виде квестов – это достаточно интересный инструмент, позволяющий воспитывать и развивать личность дошкольника. У ребенка формируется инициатива как часть творческой личности. Также улучшается физическое здоровье, ребенок приобретает активную познавательную позицию. Это позволяет полностью реализовать требования Федерального стандарта дошкольного образования.

Квест обычно принимает форму командной игры. Это занятие формирует много полезных качеств. Дети становятся более сообразительными, развивается их нестандартное мышление, что позволяет быть более креативными. Также квесты положительно влияют на эрудицию ребенка и его выносливость.

Идея любого квеста простая. Дети разделяются на команды. Каждая команда, перемещаясь по разным точкам, выполняет те или иные задания. И в этих заданиях кроется самая изюминка. Ведь задания должны быть очень оригинальными и интересными, они не должны требовать специальных знаний или навыков и быть доступными для каждого игрока.

Чтобы создать маршрут квеста, нужно выбрать один из следующих вариантов: создать маршрутный лист (не него вписывают все точки и места, где они находятся. Также здесь заносятся загадки или ребусы, которые нужно разгадать, чтобы понять место следующей точки); схематические карты, изображающие маршрут; участники могут получать информацию о том, куда им идти уже после выполнения задания на одной из остановок.

Часто организуются образовательные квесты линейного типа, в которых игроки идут в соответствии с указанным маршрутом от одной точки к другой до тех пор, пока не окажутся на конечной станции.

Необходимо отметить, что задания необходимо постепенно усложнять, чтобы у детей возникала необходимость поиска решений самостоятельно. В таком случае дети начинают проявлять инициативу, высказывая свои предположения к выполнению заданий. Важно не забывать о проблемных ситуациях во время игры.

Очень важно при необходимости помогать детям решать проблемы при организации игры. Нужно создать такую проблемную ситуацию в игре, чтобы дети встали перед интересной им задачей и пожелали решить ее самостоятельно. Всегда при достижении той или иной цели дошкольники сталкиваются с трудными ситуациями. Если эти затруднения находятся в зоне ближайшего развития, дошкольники способны их решить самостоятельно или с небольшой поддержкой взрослого.

Слайд 12 Формы и методы. При включении программы в образовательную деятельность ДОО должна учитывать образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и, в частности, может быть ориентирована на специфику национальных, региональных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность конкретной ДОО.

Одной из форм организации знакомства с миром финансов могут быть экскурсии. Особенно актуально, если это будут экскурсии в финансовые учреждения, которые располагаются рядом с ДОО, или туда, где работают родители, знакомство с миром профессии, которые окружают ребенка. Замечательно, если родители группы включатся в мини-проект, например, по знакомству со своими профессиями и с элементами финансовой грамотности, с которыми они сталкиваются.

Например, дети создают макет улицы, города, населенного пункта, района, в котором они проживают. Во время занятия они знакомятся с разными местами, которые являются частью их окружения, узнают, какие профессии и производства являются приоритетными для их региона, определяют, чем занимаются люди. Здесь можно расширить проект и, например, изучить, чем занимались люди в окрестности исторически, как менялись профессии с течением времени и т.д.

Введение такой региональной составляющей дает возможность организовать в ДОО работу по ознакомлению дошкольников с основами финансовой грамотности с использованием фольклора, детской литературы и обычаев своего народа.

Слайд 13. Ключевая фигура.

Педагог должен разбираться в функциях и классификации педагогических игр, чтобы игровая технология занимала должное место и выполняла свою роль в образовательном процессе.

Следует учитывать, что изучение детьми основ финансовой грамотности имеют выраженный прикладной характер. Задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности - активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам

Финансовую грамотность следует включать в воспитательно-образовательный процесс в следующие образовательные области:

1. **Социально-коммуникативное развитие** предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, связанные с отношением к личным и семейным финансам. Развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками строится с использованием различных ролевых моделей, тесно связанных с ведением домохозяйства. Социально-коммуникативное развитие дошкольника при изучении основ финансовой грамотности обеспечивает формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества, уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых, а также создает возможности для обучения приемам безопасного рационального поведения в социуме на примерах из сказок и иных источников, где демонстрируется ошибочное поведение героев.

2. **Познавательное развитие** осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу. Оно предполагает развитие интересов детей, их воображения и творческой активности, формирование первичных представлений об объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, пространстве и времени, причинах и следствиях и др.), основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.).

3. **Речевое развитие** как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых. При помощи речи дошкольник овладевает конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми. Речевое развитие предполагает владение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи, речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, знакомство с детской литературой и понимание текстов различных жанров.

4. **Художественно-эстетическое развитие** очень важно в процессе изучения основ финансовой грамотности и предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта. Этическое воспитание занимает особое место в системе образования детей дошкольного возраста и играет важную роль в общем развитии ребенка, способствует развитию воображения и фантазии, формированию эстетических чувств и ценностей, ценностных ориентаций, в процессе обсуждения художественных произведений развивается устная речь.

5. В процессе **физического развития** совершенствуется двигательная деятельность детей, равновесие, координация, крупная и мелкая моторики обеих рук, формируются представления о разных видах спорта, навыки подвижных игр, закладываются основы здорового образа жизни, его основные нормы и правила (в питании, двигательном режиме, закаливании, при формировании полезных привычек и др.).

Содержание указанных образовательных областей зависит от возрастных и индивидуальных особенностей детей, определяется целями и задачами образовательной программы по основам финансовой грамотности и может реализовываться в различных видах деятельности (общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности как сквозных механизмах развития ребенка). В процессе интеграции всех указанных выше направлений рекомендуется использовать дидактические формы, обеспечивающие синтез образовательных областей, взаимосвязь разных видов деятельности и формирование интегральных качеств личности дошкольника. Следует учитывать, что игра, общение и исследовательская познавательная деятельность, это те виды деятельности, которые являются на данном этапе образования для дошкольника ведущими и значимыми.

Слайд 14. Сотрудничество с родителями.

В свою очередь педагоги при организации образовательной деятельности должны обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи, в частности повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка.

Перед родителями стоит задача: помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для совместного творческого освоения учебного материала и личностного развития.

Именно семья учит ребенка первоначально разбираться в элементарных финансовых вопросах. Кто и как зарабатывает деньги в семье. Какие профессии в семье. Как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок. Как научиться экономить деньги. Научить ребенка, что не все можно купить сразу, что необходимо ставить долгосрочные цели, копить на что-то, предварительно обсудив это в семье. Как создать бюджет и распределять свои деньги, чтобы хватало на все необходимые нужды.

Особого внимания заслуживает объяснение, что такое виртуальные деньги. Как с помощью современных технологий, современных платежных систем контролировать свои деньги.

Необходимо дать представление о том, что деньги необходимо честно зарабатывать. Как работают банки.

Как зарабатывать деньги и достигать своих финансовых целей.  
 Конечно, это только основы науки по финансовой грамотности, но без их усвоения невозможно двигаться дальше. Некоторые из этих знаний достаточно сложны для дошкольников и требуют длительного периода для изучения и приобретения необходимых навыков. Поэтому необходим комплексный подход к данному вопросу.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей к плодотворному взаимодействию в качестве помощников.

С этой целью ДОО должна быть максимально «открытой» средой для родителей ребенка. Всегда предоставлять исчерпывающую информацию об образовательных программах, разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ. Тема знакомства дошкольников с финансовой грамотностью всегда вызывает много вопросов, поэтому необходимо предоставить возможность открытого обсуждения всех возникающих у родителей вопросов.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить.

Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Таким образом, освоение финансовой грамотности в дошкольном детстве – это объективная реальность нашего времени.

Материалы данного сообщения подготовлены с использованием лекционного материала

[Инфоурок](https://infourok.ru/) › Курс повышения квалификации «Финансовая грамотность для дошкольников»